



責任ある、持続可能な成長を目指して
MCRC = Mitsui-Chemours Corporate Responsibility Commitment
 三井・ケマーズ フロロプロダクツ株式会社(MCF)は、10年という長期スパンの視点に立って、力強く確かなステップアップを図り、持続的成長(Sustainable Growth)を維持することにより、高い企業価値を持つ集団となることを目指します。

2030年度達成目標



活力に満ちた社会への貢献

安全厳守に関する卓越性

- 社員、業務委託先、製造、配送、環境の安全遵守において、ゼロ・インシデントを維持継続します。



コミュニティの活性化

- 世界遺産内に立地する清水サイトを始め、事業拠点コミュニティの価値向上に向けて投資・寄付を伴う活動を行うことで、具体的・継続的な貢献を行い、企業市民としての責任を全うします。



人材の最大活用

- 社会から公正で信頼される企業として、オープンな企業文化を持ち、社員一人ひとりが誇りを持って働けるよう、
 - 法令・ルール違反ゼロを維持継続します。
 - 女性の活用を推進し、男女それぞれの管理職比率を同等にします。



地球環境保護

気候問題

- 温室効果ガスの排出を、60%削減します。
- 2050年カーボンポジティブ企業達成計画を、着実に進めます。



水資源管理

- 製造プロセスからのフッ素化有機化合物の大気中・水中への排出を、99%以上削減します。



廃棄物最小限化

- 埋立廃棄物量を、70%削減します。



製品ポートフォリオの進化

持続可能性を実現する製品群

- 売り上げの50%を、国連の「持続可能な開発目標」(UN SDGs 2030)に貢献する製品群で構成します。



持続可能性を実現するサプライチェーン

- 支出額を基準とした全仕入先の80%のサステナビリティ成績において、15%の改善を達成します。

